

ПУБЛІЧНА ДИПЛОМАТІЯ США У КРАЇНАХ ЛАТИНСЬКОЇ АМЕРИКИ: ОСОБЛИВОСТІ ТА ФОРМИ РЕАЛІЗАЦІЇ

Климчук І. І.,
кандидат політичних наук,
доцент кафедри політології та міжнародних відносин
Національного університету «Львівська політехніка»
ORCID ID: 0000-0002-8244-7804
Iryna.I.Klymchuk@lpnu.ua

У зв'язку із зростанням геополітичної активності таких країн як Китай та Росія у країнах Латинської Америки, США звертають особливу увагу на м'які інструменти впливу, щоб зберегти свої позиції у регіоні. При цьому, негативними чинниками залишаються міграційна криза, війна з наркотрафіком та зростання антиамериканських настроїв у деяких країнах регіону. На тлі зазначених проблем, публічна дипломатія стає ключовим інструментом впливу, а форми її реалізації, такі як цифрові кампанії, освітні обміни та культурні ініціативи, визначають імідж країни та ставлення до неї латиноамериканських партнерів та їхніх суспільств в цілому. Стратегічний інтерес Сполучених Штатів у регіоні Латинської Америки полягає у зміцненні їхнього партнерства у західній півкулі. Ці країни пов'язують спільні кордони, економічні інтереси та безпекові альянси, а також спільна мета процвітання. Метою дослідження є всебічний аналіз особливостей реалізації публічної дипломатії США у регіоні Латинської Америки.

У статті проаналізовано особливості розвитку публічної дипломатії США у країнах Латинської Америки, а також найефективніші методи та інструменти її реалізації. Визначено місце країн Латинської Америки в зовнішньополітичному курсі Сполучених Штатів. Проаналізовано роль медіа, цифрових інструментів та аутсорсингових ініціатив США в латиноамериканському регіоні. Розглянуто науково-освітні та культурно-мистецькі ініціативи такі, як «Fulbright Program», «100K Strong in the Americas» та інші, як один з найефективніших інструментів м'якого впливу. Досліджено вплив на регіон американської індустрії розваг, зокрема голлівудського кінематографу.

Ключові слова: публічна дипломатія, США, Латинська Америка, м'який вплив, зовнішня політика, цифрова дипломатія, культурна дипломатія.

Постановка проблеми дослідження. Публічна дипломатія США почала активно розвиватися в період після Другої світової війни як чинник протидії впливу комуністичних ідей в країнах Латинської Америки. Саме цей регіон став найбільшим об'єктом поширення американцями публічної дипломатії з 1940-х років. Дотепер США намагаються не втратити свою репутацію сильного гравця в регіоні та окрім економічної та безпекової співпраці, найбільший акцент роблять саме на інструментах м'якого впливу. США відчувають, що певною мірою втрачають позиції впливу в Латинській Америці, особливо на тлі зростання геополітичної активності інших гравців в регіоні, таких як Китай та Росія. Перш за все, це спричинено намаганням деяких країн Латинської Америки диверсифікувати свої зовнішні зв'язки та розширити співпрацю з іншими світовими суперниками США. Крім цього, ще одним важливим чинником є зростання антиамериканських настроїв у деяких країнах регіону, спричинене, зокрема, реалізацією економічної політики США та втручанням у внутрішні справи деяких країн. Також, найгострішою проблемою відносин США-Латинська Америка залишається міграційна криза та наркотрафік.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Сучасний стан наукових досліджень даної тематики характеризується значною кількістю публікацій англomовних та іспаномовних авторів. Окрім наукової літератури, опрацьовані під час дослідження джерела були умовно розділені на дві категорії: першу категорію склали нормативні документи США, які є законодавчим підґрунтям реалізації американської публічної дипломатії. До другої категорії джерел належать онлайн-ресурси: сайти урядових та неурядових організацій; Facebook-сторінки американських посольств; сайти освітніх та культурних американських інститутів, тощо.

Мета статті полягає у здійсненні всебічного аналізу особливостей реалізації публічної дипломатії США у регіоні Латинської Америки.

Виклад основного матеріалу дослідження. У сучасному взаємопов'язаному світі американська публічна дипломатія охоплює різноманітні форми та інструменти, спрямовані на залучення глобальної аудиторії та активного просування власних зовнішньополітичних інтересів. Американська публічна дипломатія включає такі методи впливу на іноземні суспільства, як інформаційні програми, освітні обміни, проєкти у сфері науки, культури та мистецтва, а також цифрову дипломатію.

Цифрова дипломатія є важливою складовою зовнішньополітичної стратегії США, оскільки вона дозволяє збільшити доступність та ефективність комунікації з аудиторією, підвищує обмін інформацією та сприяє побудові партнерства у глобальному масштабі. У Латинській Америці США активно впроваджують цифрову дипломатію через різноманітні програми та ініціативи, використовуючи цифрові технології та нові медіа для м'якого впливу на регіон.

Оскільки країни, компанії та громадяни Латинської Америки інтенсивно зосереджені на цифровій комунікації, тому Сполучені Штати налагодили співпрацю із партнерами по всій Латинській Америці, щоб сприяти зростанню, орієнтованому на цифрові технології й реалізовувати потенціал регіону, одночасно сприяючи безпеці, конфіденційності та інклюзивності.

У рамках ініціативи Сполучених Штатів "Growth in the Americas" здійснюється цільове фінансування цифрових трансформацій у Західній півкулі, а також урядова програма Партнерство з цифрового підключення та кібербезпеки (Digital Connectivity and Cybersecurity Partnership) спрямована на розвиток відкритого, надійного та безпечного Інтернет зв'язку (грантова пропозиція з бюджетом у 10 млн. доларів США (січень 2020 р.). Натомість, ініціатива "America Cresce" полягає у інвестуванні у енергетичну та іншу інфраструктуру приватного сектору, включаючи телекомунікації у Латинській Америці (US Department of State, 2017–2021).

Також одним із найбільш пріоритетних напрямків діяльності США є сприяння цифровій інклюзивності суспільства регіону. Так, USAID нещодавно оприлюднило свою першу в історії цифрову стратегію, в якій окреслено бачення розвитку цифрової сфери регіону, що стрімко розвиваються (US Department of State, 2017–2021). У Західній півкулі USAID використовує цифрові інструменти для вдосконалення цифрового зв'язку, зокрема через сприяння навчанню цифровим навичкам населення та розширення доступу до цифрових фінансових послуг. -

У жовтні 2020 р. Сполучені Штати та Бразилія посилити співпрацю щодо сприяння розвитку у секторі інформаційних і комунікаційних технологій, приділяючи особливу увагу технологіям 5G. Експортно-імпорتنний банк США та Міністерство економіки Бразилії підписали меморандум про взаєморозуміння щодо виділення 1 млрд. доларів фінансування для підтримки експорту технологій США до Бразилії в сфері 5G та інших секторах (US Department of State, 2017–2021).

Водночас, програми публічної дипломатії США дають можливість різноманітним молодим лідерам і жінкам спілкуватися за допомогою цифрових інструментів. Так, Мережа Ініціативи молодих лідерів Америки (Young Leaders of the Americas Initiative) – це динамічна онлайн-спільнота з майже 50 000 підприємницьких молодих лідерів в усьому регіоні, що містить ресурси та можливості для розвитку лідерських навичок й просування позитивних змін у суспільстві. Зокрема, кампанії 2020 р. були зосереджені на фінансовій грамотності, стійкості бізнесу та етичному лідерстві. Наприклад, Академія для жінок-підприємців (AWE) підтримує жінок-підприємців у створенні та розширенні успішного бізнесу за допомогою полегшеної підприємницької програми, доповненої локалізованим контентом (Young Leaders of The Americas Initiative [YLA], 2024).

Значний акцент у цифровій дипломатії Сполучені Штати роблять на кібербезпеці – як власної країни, так і країн-партнерів. Уряд США надає або підтримує широкий спектр програм, пов'язаних з кібернетичною інформацією, для країн у Західній півкулі, зокрема в рамках Партнерства з цифрового підключення та кібербезпеки. Проєкти включають навчання найкращих практик з кібербезпеки, що проводяться Національним інститутом стандартів і технологій (National Institute of Standards and Technology), технічну допомогу, навчання та обмін інформацією через Агентство з кібербезпеки та безпеки інфраструктури (Cybersecurity and Information Safety Agency), взаємодію між військовими, навчання правоохоронних органів щодо боротьби з кіберзлочинністю та спільні зусилля для сприяння міжнародній безпеці й стабільності в кіберпросторі через двосторонню та регіональну співпрацю (US Department of State, 2017–2021).

Через Міжамериканський комітет боротьби з тероризмом Організації американських держав, Сполучені Штати підтримали та надали експертів для розробки та впровадження національних кіберстратегій, а також реалізацію заходів щодо зміцнення кібердовіри. Сполучені Штати фінансують регіональні навчальні семінари з кіберзлочинності, які проводяться Департаментом правового співробітництва нарад міністрів юстиції ОАД (US Department of State, 2017–2021).

Ще одним пріоритетом цифрової політики є забезпечення вільного доступу всіх верств населення до Інтернету та цифрових джерел інформації. Наразі понад 35 % латиноамериканців все ще не мають доступу до фіксованого широкосмугового Інтернету, а 20% не мають мобільного зв'язку – це вдвічі більше, ніж середній показник для країн ОЕСР (Melguizo & Torreblanca, 2023). Завдяки програмі Партнерству з цифрового зв'язку та кібербезпеки (DCCP) Сполучені Штати забезпечують навчання та розбудову цифрового потенціалу в регіоні з допомогою таких партнерів, як Навчальний інститут телекомунікацій США та Федеральна комісія зі зв'язку. Ця підготовка та технічна допомога сприяють розширенню відкритих, сумісних і безпечних мереж зв'язку, заохочують до реалізації політики цифрової торгівлі та розвитку ІКТ в регіоні (US Department of State, 2017–2021).

Також, одним з останніх цифрових проєктів став запуск у лютому 2024 року Обсерваторії цифрового розвитку (Digital Development Observatory) для сприяння цифровій трансформації Латинської Америки та Карибського басейну. Економічна комісія для Латинської Америки та Карибського басейну (ECLAC) за ініціативи США та країн Північної Америки представила Обсерваторію, що має створювати, збирати та аналізувати відповідні дані та інформацію для виявлення тенденцій, оцінки політики з цифрової трансформації в регіоні (Economic Commission for Latin America and the Caribbean, 2024).

Додатково, американські та канадські технологічні компанії визнають Латинську Америку найкращим місцем для аутсорсингу розробки програмного забезпечення. Багато фірм із Північної Америки обирають цей регіон своїм основним пунктом призначення для спеціалізованих послуг у сфері інформаційних технологій через близькість до них, висококваліфікований потенціал, сприятливі умови для ведення бізнесу та культурну схожість (Shkurdoda, 2024).

Вагому роль у реалізації е-дипломатії США відіграє комунікація з суспільством через соцмережі. Платформи соціальних медіа – це потужні цифрові інструменти, більшістю з яких сьогодні керують американські «технічні гіганти». Завдяки покращенню доступу до Інтернету та доступності смартфонів за останнє десятиліття, використання соціальних медіа в Латинській Америці виросло в рази. Цим уміло скористалися США для поширення свого впливу на регіон (Harper, 2011).

Посольства та консульства США активно використовують соціальні мережі, такі як Facebook, Twitter, Instagram та YouTube, для спілкування з іноземною аудиторією в регіоні. Це дозволяє суспільству отримувати миттєвий доступ до інформації про культурні та освітні ініціативи, проєкти, чи важливі події.

Особливе місце в публічній дипломатії в період президентства Обами займала інтернет-активність посольств США в столицях латиноамериканських держав, а дипмісії отримали повноваження для більш творчого і прямого спілкування з місцевим населенням. Наприклад, в рамках підготовки до візиту Обами до Бразилії був створений спеціальний сайт, де всім бажаючим було запропоновано через Facebook надіслати вітальні повідомлення чи запитання президенту США. Посольство США в м. Бразилія збільшило число підписників у Facebook більш ніж на 75%, а також подвоїло число фоловерів у Twitter (the Obama White House Archives, 2015).

В свою чергу, посольство США в Уругваї перетворило онлайн-відвідувачів на справжніх друзів, організувавши змагання з призами – наприклад, гру у настільний футбол з послом. Дана ініціатива була поширена на сторінці посольства у Facebook, а співробітники розмістили свої імена та фотографії, щоб уругвайці знали, що мають справу з реальними людьми (McHale, 2011).

У 2011 році в посольстві Санто-Домінго в Домініканській Республіці відділ зв'язків із громадськістю вирішив використовувати Facebook-сторінку посольства, щоб спілкуватися з окремими користувачами на різноманітні теми: від програм посольства та конкурсів до іноді гострих політичних тем. Завдяки такому підходу та високому рівню відкритості сторінка посольства виросла з 1000 підписників у 2009 році до 37 тисяч у 2011 р., та до 359 тисяч на сьогодні (Embajada de los Estados Unidos en República Dominicana, 2024).

В результаті, технічні проєкти, запроваджені американською владою, сприяють покращенню цифрового розвитку латиноамериканського регіону. В свою чергу, використання соціальних медіа є ефективним інструментом впливу на громадську думку та підтримкою стратегічних інтересів США у Латинській Америці.

Освітні проєкти США в країнах Латинської Америки виступають як потужні інструменти публічної дипломатії. Освітні зв'язки набули важливого значення для поширення демократії, оскільки виховання у студентів справжніх демократичних цінностей виявляється надійною інвестицією в майбутнє. Освіта залишається ключовим компонентом демократичних принципів.

Перші в Америці двосторонні державні освітні та культурні обміни почалися в міжвоєнний період завдяки приватним філантропічним зусиллям. Вони були зосереджені на Латинській Америці, регіоні, якому вже було приділено важливе місце в американських зовнішніх справах завдяки політиці добросусідства президента Франкліна Д. Рузвельта (Bettie, 2014).

Перш за все, варто згадати Програму Фулбрайта (Fulbright Program), що є однією з кількох програм культурного обміну Сполучених Штатів, спрямованих на покращення міжкультурних відносин, культурної дипломатії, шляхом обміну знаннями та навичками. Програма була заснована сенатором США Дж. Вільямом Фулбрайтом у 1946 році та вважається однією з найпрестижніших стипендій у Сполучених Штатах. До кінця 1950-х років Програма Фулбрайта різко змінилася порівняно зі скромною програмою обміну в перший рік. Нові джерела фінансування дозволили включити в програму регіон Латинської Америки, який не відповідав вимогам щодо фінансування надлишкового військового майна. Починаючи з 1954 року Латинська Америка стала відкрита для Програми Фулбрайта, і незабаром почалися обміни з Аргентиною, Бразилією, Болівією, Колумбією, Еквадором, Перу та Парагваєм (Bettie, 2014).

Програма Фулбрайта надає ґранти для студентів, вчених, фахівців та педагогів зі всього світу для навчання, викладання або проведення досліджень у Сполучених Штатах. Більшість програм та ґрантів в межах програми доступні для аплікантив з Латинської Америки. Крім цього, були створені окремі підрозділи проєкту: Fulbright Brazil, Fulbright Colombia, Fulbright Chile (Fulbright Specialist Program [FSP], 2024). Наприклад, програма Fulbright Specialist Program (FSP) сприяє співпраці та академічному обміну між Чилі та Сполученими Штатами. Її мета полягає в тому, що американські науковці та дослідники перебувають в Чилі тривалістю від 2 до 6 тижнів для підтримки розвитку та інституційного зміцнення університету або установи, яка приймає їх у країні (Fulbright Specialist Program [FSP], 2024). В рамках програми Fulbright в Бразилії діє ґрант на Стипендію Хамфрі для професійного розвитку та навчання працівників державного сектору та третього сектору економіки (Comissão Fulbright Brazil, 2024).

Станом на сьогодні 40 тисяч американських студентів навчаються в Латинській Америці та Карибському басейні та 64 тисячі латиноамериканських і карибських студентів навчаються в Сполучених Штатах. США прагнуть подвоїти ці цифри за найближчі десять років. Багатьом студентам з Латинської Америки та Карибського басейну, особливо тим, хто має менш сприятливе фінансове становище, не вистачає навичок англійської мови або ресурсів, щоб досягти успіху в американських закладах (US Department of State, 2024).

Щоб реалізувати дану стратегію, Державний департамент США заснував державно-приватне партнерство з "NAFSA": Асоціацію міжнародних педагогів, некомерційну асоціацією, яка займається міжнародною освітою, та "Partners of the Americas", волонтерську агенцію. Програми відповідних ґрантів використовують приватні та корпоративні пожертви, щоб університети та коледжі могли розширити програми з навчання за кордоном і зробити міжнародне навчання більш доступним (The Dialogue, 2024).

Одним із найуспішніших прикладів публічної дипломатії США у просуванні освітнього підходу є програма "100 000 Strong in the Americas". Ця інклюзивна освітня ініціатива сприяє розширенню інституційного партнерства між коледжами та університетами США з регіональними навчальними закладами в Латинській Америці для створення інноваційних, інклюзивних освітніх обмінів у різних сферах, включаючи боротьбу зі зміною клімату, а також розробку освітніх програм для студентів та викладачів, які представляють різні етнічні меншини, коледжі та університети, у яких навчаються темношкірі латиноамериканці (HBCU, HSI) (US Department of State, 2024). На сьогоднішній день 100K Strong Innovation Fund надав 79 ґрантів американо-колумбійським науковим спільнотам із залученням 156 вищих навчальних закладів у 31 штаті США та 17 колумбійських департаментів, що свідчить про міцну двосторонню освітню співпрацю між двома країнами (US Department of State, 2024). Дана співпраця спрямована на розширення інклюзивних програм з обміну студентами та викладачами, орієнтованих на боротьбу з кліматом, розвиток нових технічних та лінгвістичних навичок. Навчання з кліматичних студій та обміни будуть зосереджені на управлінні водними ресурсами, забрудненні прибережних районів, стійкому/електричному транспорті, зеленому водні, охороні здоров'я, міському сільському господарстві, зміні клімату та місцевих підходах до сталого розвитку тощо (Embassy in Uruguay, 2024).

Програми обміну, що фінансуються Агентством США з міжнародного розвитку (USAID) підтримують ініціативи, такі як навчання вчителів, розробка навчальних програм та надання стипендій студентам в Латинській Америці. Більшість таких проєктів USAID реалізовує через окремих підрозділ організації – "Bureau for Latin America and the Caribbean". З 2015 р. USAID інвестувало 35 млн дол. в нову програму вищої освіти, спрямовану на розширення доступу до вищої освіти маргінальних груп населення Центральної Америки і Карибського басейну (the Obama White House Archives, 2015).

Так, Проєкт USAID «Верховенство права та культура доброчесності» в Парагваї – це співпраця між місцевими та американськими вищими навчальними закладами, навчальними центрами, громадянським суспільством і приватним сектором для зміцнення верховенства права в Парагваї. Проєкт підтримує розробку навчальних програм, професійні обміни та тренінги, спрямовані на підвищення якості юридичних шкіл та юридичних послуг (U.S. Agency for International Development, 2024).

Додатково, USAID підтримує молодих лідерів у Сальвадорі, щоб збільшити участь громадян у розвитку спільноти та сприяти діалогу з державної політики щодо питань прозорості та підзвітності. За підтримки USAID Університет Сходу (Universisa de Oriente – UNIVO) створив Центр дослідження демократії (CIDEMO): аналітичний центр, який забезпечує голос населення східного регіону країни, особливо молоді, жінок та лідерів різних громад. Програма CIDEMO “Oriente Lidera” набирає молодих лідерів-початківців і пропонує їм навчання та можливості для налагодження контактів, щоб долучитися до демократичних процесів, зокрема підзвітність уряду та доступ до публічної інформації (U.S. Agency for International Development, 2024).

Варто відзначити освітню програму «Міжамериканський діалог», яка спрямована на покращення якості навчання та розвитку навичок у Латинській Америці. Через цю платформу уряд США співпрацює з державними та приватними організаціями по всій півкулі, виявляє та поширює найкращі практики та відстежує прогрес у різних сферах державної та громадської діяльності (The Dialogue, 2024).

У підсумку, освітні програми та гранти США у Латинській Америці є чи не найбільш дієвим та потужним інструментом публічної дипломатії в регіоні.

На сьогодні культурні продукти США є основними орієнтирами для решти світу. Не виключенням є й Латинська Америка через її близькість і розвинені відносини зі США. Вплив американської культури помітний у мові, музиці, фільмах і навіть у соціальних мережах регіону.

Перш за все, використання кінематографу для підтримки американського іміджу сприяє підвищенню м'якого впливу США в Латинській Америці. Голлівуд сформував американську масову культуру, пропагуючи демократичні та капіталістичні ідеали та цінності. Так, найбільші студії Голлівуду підписали угоди про розподіл і спільне виробництво зі своїми латиноамериканськими колегами.

Одним з перших проявів м'якого впливу США на Латинську Америку через кінематограф став мультфільм “Tres cabaleros” («Троє Кабальєро»), випущений у 1945 році, символізує Латинську Америку в момент зародження інтересу до цього регіону з боку Сполучених Штатів (Lukens, 2021). Він є основоположним фільмом у міжамериканському кінематографі, оскільки його метою було допомогти відновити відносини між Латинською Америкою та Сполученими Штатами шляхом демонстрації зближення народів Сполучених Штатів, Мексики та Бразилії. У фільмі розповідається про те, як Дональд Дак отримує в подарунок книгу про історію Латинської Америки на свій день народження. Використавши класичного діснеївського героя Дональда Дака, творці фільму зацікавили не лише латиноамериканську аудиторію, а й американських дітей.

Проте, у фільмі представлені нарративи, які ігнорують будь-які негативні моменти історії, такі як вплив колонізації США. Фільм використовує відносно стереотипні характеристики для представлення Сполучених Штатів, Бразилії та Мексики, оскільки на той час метою фільму була пропаганда, а не реалістичне зображення громадян цих країн.

Варто також згадати фільм The Panama Canal Stories 2014 року. Він демонструє інший погляд на Латинську Америку, зокрема погляд панамців. Цей фільм є міжамериканським, оскільки всі описані історії стосуються відносин між Сполученими Штатами та Панамою через історію будівництва Панамського каналу (Lukens, 2021).

Одним з проявів співпраці кінематографів США та Латинської Америки є низка фестивалів латиноамериканського кіно, що проводяться в Штатах. Наприклад, Кінофестиваль “Mill Valley” – один із найстаріших кінофестивалів у світі. Ініціатива “¡Viva el cine!” в межах фестивалю – це демонстрація найкращих латиноамериканських та іспаномовних стрічок року, які знайомлять аудиторію з розмаїттям культур, ідентичностей та історій (Cinema Tropical, 2023).

Фестиваль латиноамериканського кіно в Нью-Йорку (NYLFF) – головна подія міського латиноамериканського кіно в країні. З моменту свого заснування в 1999 році NYLFF виробляє культурні та розважальні програми, які підтримують кіноспільноту і демонструють латиноамериканськими талантами.

Міжнародний фестиваль латиноамериканського кіно в Джорджії (GALIFF) проводиться кожного вересня в Атланті під час місяця латиноамериканської спадщини. Заснований Georgia Latino Film Alliance (GALFA), афрлатиноамериканською некомерційною організацією, фестиваль спрямований на розвиток, популяризацію та підвищення обізнаності про латиноамериканське кіно (Cinema Tropical, 2023).

Серед інших схожих кінофестивалів варто виділити “Portland Latin American film festival”, “San Francisco latino film festival”, “North Carolina Latin American film festival”, “Cinema tucson”, “AFI Latin American Film Festival” (Cinema Tropical, 2023).

Висновки. Проаналізувавши форми реалізації публічної дипломатії США, можна стверджувати, що даний вид діяльності має успіх у досліджуваному регіоні, оскільки у нього вкладається чимало коштів (85,39 млн. доларів США у 2023 р.) (Advisory Commission on Public Diplomacy, 2023), а також зусиль з боку Державного департаменту та інших урядових та неурядових інституцій. В цілому,

публічна дипломатія є ефективним інструментом, що успішно доповнює зовнішньополітичну стратегію Сполучених Штатів та є складовою глобальної стратегії держави з поширення американських цінностей у світі. Важливо зазначити, що США використовують класичну систему інструментів, що найчастіше застосовується у межах публічної дипломатії різних держав: програми міжнародної інформації (веб-сайти, платформи соціальних медіа, інтернет ресурси), різні ініціативи з цифрових трансформацій та кібербезпеки, науково-освітні та культурні програми, а також арсенал американської індустрії розваг. Цільова аудиторія публічної дипломатії США у даному регіоні представлена у вигляді громадських об'єднань; академічних установ; бізнес-лідерів, підприємців; лідерів громад, а також жінок та молоді. Водночас, серед найбільших викликів американській дипломатії залишається зростання антиамериканських настроїв у низці країн регіону, внаслідок посилення геополітичного впливу з боку КНР і Росії, а також гострої міграційної кризи та наркотрафіку. Сполученим Штатам варто враховувати контекст нових геополітичних викликів, та вдосконалювати власні підходи задля протидії іншому впливу у регіоні.

Klymchuk I. US public diplomacy in Latin America: features and forms of implementation

Due to the growing geopolitical activity of countries such as China and Russia in Latin America, the United States is paying special attention to soft instruments of influence to maintain its position in the region. At the same time, the migration crisis, the war on drug trafficking, and the growth of anti-American sentiment in some countries of the region remain negative factors. Against the backdrop of these problems, public diplomacy is becoming a key instrument of influence, and its forms of implementation, such as digital campaigns, educational exchanges, and cultural initiatives, determine the country's image and attitude towards it by Latin American partners and their societies in general. The United States' strategic interest in Latin America is to strengthen its partnership in the Western Hemisphere. These countries share common borders, economic interests, security alliances, and a common goal of prosperity. The purpose of the study is to comprehensively analyze the peculiarities of the implementation of US public diplomacy in the Latin American region.

The article analyzes the peculiarities of the development of US public diplomacy in Latin America and the most effective methods and tools for its implementation. The place of Latin American countries in the foreign policy of the United States is determined. The role of media, digital tools and outsourcing initiatives of the United States in the Latin American region is analyzed. Scientific, educational, cultural, and artistic initiatives such as the Fulbright Program, 100K Strong in the Americas, and others are among the most effective tools of soft influence. The impact of the American entertainment industry, in particular Hollywood cinema, on the region is studied.

Key words: public diplomacy, USA, Latin America, soft power, foreign policy, digital diplomacy, cultural diplomacy.

Література:

1. Bettie M. L. The Fulbright Program and American Public Diplomacy: PhD Thesis. 2014. 295 p. URL: <http://etheses.whiterose.ac.uk/6889/> (дата звернення: 01.05.2024).
2. Comprehensive Annual Report on Public Diplomacy and International Broadcasting. Advisory Commission on Public Diplomacy. URL: [2023_ACPD_Annual_Report_508C_v2-1.pdf](https://www.advisorycommission.gov/2023_ACPD_Annual_Report_508C_v2-1.pdf) (дата звернення 11.07.2024).
3. Democracy at Work in Latin America & the Caribbean. U.S. Agency for International Development. URL: <https://www.usaid.gov/where-we-work/latin-american-and-caribbean/democracy-work-latin-america-caribbean> (дата звернення: 01.05.2024).
4. ECLAC Launched Digital Development Observatory to Contribute to Latin America and the Caribbean's Digital Transformation. Economic Commission for Latin America and the Caribbean. Comisión Económica para América Latina y el Caribe. URL: <https://www.cepal.org/en/pressreleases/eclac-launched-digital-development-observatory-contribute-latin-america-and-Caribbeans> (дата звернення: 07.05.2024).
5. Embajada de los Estados Unidos en República Dominicana. Facebook. URL: <https://www.facebook.com/EmbajadaUSAenRD/> (дата звернення: 07.05.2024).
6. Fact Sheet: The President's Priorities in the Latino Community, the Obama White House Archives, 15. X. 2015. URL: <https://obamawhitehouse.archives.gov/the-pressoffice/2015/10/15/fact-sheet-presidents-priorities-latino-communit> (дата звернення: 07.05.2024).

7. Fulbright: US Student Program. URL: <https://us.fulbrightonline.org/> (дата звернення: 10.05.2024).
8. Fulbright Specialist Program. Fulbright Chile. URL: <https://fulbrightchile.cl/becas/fulbright-specialist-program-fsp/> (дата звернення: 09.05.2024).
9. Harper L. Social Media's Role in U.S. Policy Toward Latin America. *Americas Quarterly*. October 13. 2011. URL: <https://www.americasquarterly.org/blog/social-medias-role-in-u-s-policy-toward-latin-america/> (дата звернення: 07.05.2024).
10. Humphrey Fellowship para profissionais. Comissão Fulbright Brazil. URL: <https://fulbright.org.br/bolsas-para-brasileiros/hubert-h-humphrey-fellowship-program-para-aperfeicoamento-profissional-nos-eua/> (дата звернення: 03.05.2024).
11. Latin American Educational Policies and Programs. *The Dialogue*. URL: <https://www.thedialogue.org/programs/programs/education/> (дата звернення: 07.05.2024).
12. List of U.S. Latinx and Latin American Film Festivals: Hispanic Heritage Month 2023. *Cinema Tropical*. URL: <https://www.cinematropical.com/cinema-tropical/list-of-us-latinx-and-latin-american-film-festivals-september-october-2023> (дата звернення: 07.05.2024).
13. Lukens S. Latin America in cinema and television of the Americas: an analysis of how Latin America is portrayed in Interamerican cinema and the impact of these representations. *Portales: The Undergraduate Journal of the Department of Latin American and Iberian Cultures*. 2021. No. 5.1. URL: <https://academiccommons.columbia.edu/doi/10.7916/11bq-wa56> (дата звернення: 07.05.2024).
14. Melguizo Á. & Ignacio Torreblanca, J. Digital diplomacy: How to unlock the Global Gateway's potential in Latin America and the Caribbean. *European Council on Foreign Relations*. 22 May. 2023. URL: <https://ecfr.eu/article/digital-diplomacy-how-to-unlock-the-global-gateways-potential-in-latin-america-and-the-Caribbean/> (дата звернення: 07.05.2024).
15. McHale J. A. Public Diplomacy and Social Media in Latin America. *US Department of State*. March 29. 2011. URL: <https://2009-2017.state.gov/r/remarks/2011/159355.htm> (дата звернення: 07.05.2024).
16. New 100,000 Strong in the Americas Initiative Grant-Winning Partnership Programs between the United States, Argentina, Chile, Paraguay, and Uruguay. *U.S. Embassy in Uruguay*. URL: <https://uy.usembassy.gov/new-100000-strong-in-the-americas-initiative-grant-winning-partnership-programs-between-the-united-states-argentina-chile-paraguay-and-uruguay/> (дата звернення: 03.05.2024).
17. 100,000 Strong in the Americas. *US Department of State*. URL: <https://www.state.gov/100000-strong-in-the-americas/> (дата звернення: 03.05.2024).
18. Shkurdoda A. IT outsourcing to Latin America: All you need to know. *Grid Dynamics*. January 10. 2024. URL: <https://www.gri.> (дата звернення: 10.05.2024).
19. U.S. Support for Digital Transformation in Latin America and the Caribbean. *US Department of State*. URL: <https://2017-2021.state.gov/u-s-support-for-digital-transformation-in-latin-america-and-the-caribbean/> (дата звернення: 07.05.2024).
20. Young Leaders of The Americas Initiative. *YLAI*. URL: <https://ylai.state.gov/> (дата звернення: 10.05.2024).

References:

1. Bettie, M. L. (2014) *The Fulbright Program and American Public Diplomacy*: PhD Thesis. 295 p. URL: <http://etheses.whiterose.ac.uk/6889/> (date of access: 01.05.2024). [in English]
2. *Comprehensive Annual Report on Public Diplomacy and International Broadcasting*. Advisory Commission on Public Diplomacy. URL: [2023_ACPD_Annual_Report_508C_v2-1.pdf](https://www.advisorycommission.gov/2023_ACPD_Annual_Report_508C_v2-1.pdf) (date of access: 11.07.2024). [in English]
3. *Democracy at Work in Latin America & the Caribbean*. U.S. Agency for International Development. URL: <https://www.usaid.gov/where-we-work/latin-american-and-caribbean/democracy-work-latin-america-caribbean> (date of access: 01.05.2024). [in English]
4. *ECLAC Launched Digital Development Observatory to Contribute to Latin America and the Caribbean's Digital Transformation*. Economic Commission for Latin America and the Caribbean. Comisión Económica para América Latina y el Caribe. URL: <https://www.cepal.org/en/pressreleases/eclac-launched-digital-development-observatory-contribute-latin-america-and-Caribbeans> (date of access: 07.05.2024). [in English]
5. *Embajada de los Estados Unidos en República Dominicana*. [Embassy of the United States in the Dominican Republic] Facebook. URL: <https://www.facebook.com/EmbajadaUSAenRD/> (date of access: 07.05.2024). [in Spanish]
6. *Fact Sheet: The President's Priorities in the Latino Community*, the Obama White House Archives, 15. X. 2015. URL: <https://obamawhitehouse.archives.gov/the-pressoffice/2015/10/15/fact-sheet-presidents-priorities-latino-communit> (date of access: 07.05.2024). [in English]
7. Fulbright: US Student Program. URL: <https://us.fulbrightonline.org/> (date of access: 10.05.2024). [in English]

8. Fulbright Specialist Program. Fulbright Chile. URL: <https://fulbrightchile.cl/becas/fulbright-specialist-program-fsp/> (date of access: 09.05.2024). [in English]
9. Harper, L. (2011) Social Media's Role in U.S. Policy Toward Latin America. *Americas Quarterly*. October 13. URL: <https://www.americasquarterly.org/blog/social-medias-role-in-u-s-policy-toward-latin-america/> (date of access: 07.05.2024). [in English]
10. Humphrey Fellowship para profissionais. Comissão Fulbright Brasil. [Fulbright Commission Brazil]. URL: <https://fulbright.org.br/bolsas-para-brasileiros/hubert-h-humphrey-fellowship-program-para-aperfeicoamento-profissional-nos-eua/> (date of access: 03.05.2024). [in English]
11. Latin American Educational Policies and Programs. The Dialogue. URL: <https://www.thedialogue.org/programs/programs/education/> (date of access: 07.05.2024). [in English]
12. List of U.S. Latinx and Latin American Film Festivals: Hispanic Heritage Month 2023. *Cinema Tropical*. URL: <https://www.cinematropical.com/cinema-tropical/list-of-us-latinx-and-latin-american-film-festivals-september-october-2023> (date of access: 07.05.2024). [in English]
13. Lukens, S. (2021) Latin America in cinema and television of the Americas: an analysis of how Latin America is portrayed in Interamerican cinema and the impact of these representations. *Portales: The Undergraduate Journal of the Department of Latin American and Iberian Cultures*. No. 5.1. URL: <https://academiccommons.columbia.edu/doi/10.7916/11bq-wa56> (date of access: 07.05.2024). [in English]
14. Melguizo, Á. & Ignacio Torreblanca, J. (2023) Digital diplomacy: How to unlock the Global Gateway's potential in Latin America and the Caribbean. *European Council on Foreign Relations*. 22 May. URL: <https://ecfr.eu/article/digital-diplomacy-how-to-unlock-the-global-gateways-potential-in-latin-america-and-the-Caribbean/> (date of access: 07.05.2024). [in English]
15. McHale, J. A. (2011) Public Diplomacy and Social Media in Latin America. *US Department of State*. URL: <https://2009-2017.state.gov/r/remarks/2011/159355.htm> (date of access: 07.05.2024). [in English]
16. New 100,000 Strong in the Americas Initiative Grant-Winning Partnership Programs between the United States, Argentina, Chile, Paraguay, and Uruguay. *U.S. Embassy in Uruguay*. URL: <https://uy.usembassy.gov/new-100000-strong-in-the-americas-initiative-grant-winning-partnership-programs-between-the-united-states-argentina-chile-paraguay-and-uruguay/> (date of access: 03.05.2024). [in English]
17. 100,000 Strong in the Americas. *US Department of State*. URL: <https://www.state.gov/100000-strong-in-the-americas/> (date of access: 03.05.2024). [in English]
18. Shkurdoda, A. (2024) IT outsourcing to Latin America: All you need to know. *Grid Dynamics*. January 10. URL: <https://www.gri.> (date of access: 10.05.2024). [in English]
19. U.S. Support for Digital Transformation in Latin America and the Caribbean. *US Department of State*. URL: <https://2017-2021.state.gov/u-s-support-for-digital-transformation-in-latin-america-and-the-caribbean/> (date of access: 07.05.2024). [in English]
20. Young Leaders of The Americas Initiative. *YLA*. URL: <https://ylai.state.gov/> (date of access: 10.05.2024). [in English]

Стаття надійшла до редакції 29.08.2024

Стаття рекомендована до друку 06.09.2024